



АРХИТЕКТУРНО-
СТРОИТЕЛЬНЫЙ
ПРОЕКТНЫЙ
ИНСТИТУТ

Дизайн-код ЖК-5
20А микрорайон



Разрешенные к установке виды вывесок

Самым предпочтительным видом вывесок являются объемные отдельностоящие буквы и знаки без подложки. Отдельностоящие — т. е. такие, за которыми виден участок фасада, на котором вывеска установлена.

Вывески могут быть изготовлены из любых материалов, но предпочтительны металл и стекло. Вывески из пластика допустимы, но не рекомендованы.

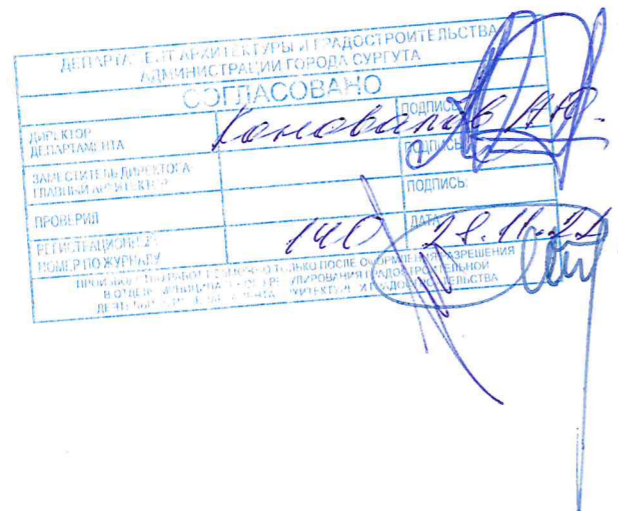
Запрещается использовать вывески с подложкой, световые короба (лайтбоксы) и панели-кронштейны.



Пример

Объемные буквы, установленные непосредственно на плоскость фасада, смотрятся аккуратно, не нарушают изначальные членения фасада, не выбиваются из общей картинке, не добавляют визуального шума.

Лайтбоксы и подложки вывесок воспринимаются как часть фасада, чем нарушают его целостность. Так же диссонанс в общую композицию могут вносить цвет подложек, их материал и размеры.

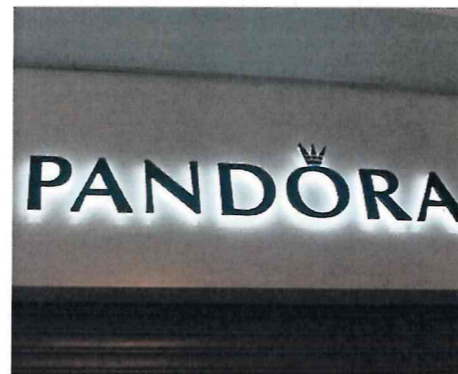


Виды подсветки

Для освещения вывесок без подложки рекомендуется контражурный вид подсветки.

Не допускается использование внутренней подсветки.

Не допускается использовать для подсветки другие цвета кроме белого с одинаковым для всех вывесок оттенком.



ДЕПАРТАМЕНТ АРХИТЕКТУРЫ И ГИДРОСТРОИТЕЛЬСТВА АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СУРГУТА		
СОГЛАСОВАНО		
ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА	<i>Кеневалев В.И.</i>	ПОДПИСЬ
ЗНАЧИТЕЛЬНОСТЬ ТОВАРА		ПОДПИСЬ
ПРОЦЕНКА		ПОДПИСЬ
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР	140	ДАТА
НОМЕР ПРОЕКТА		ДАТА

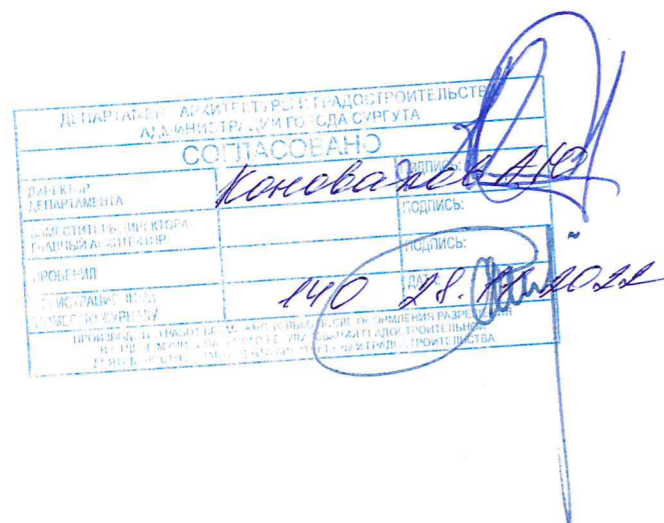
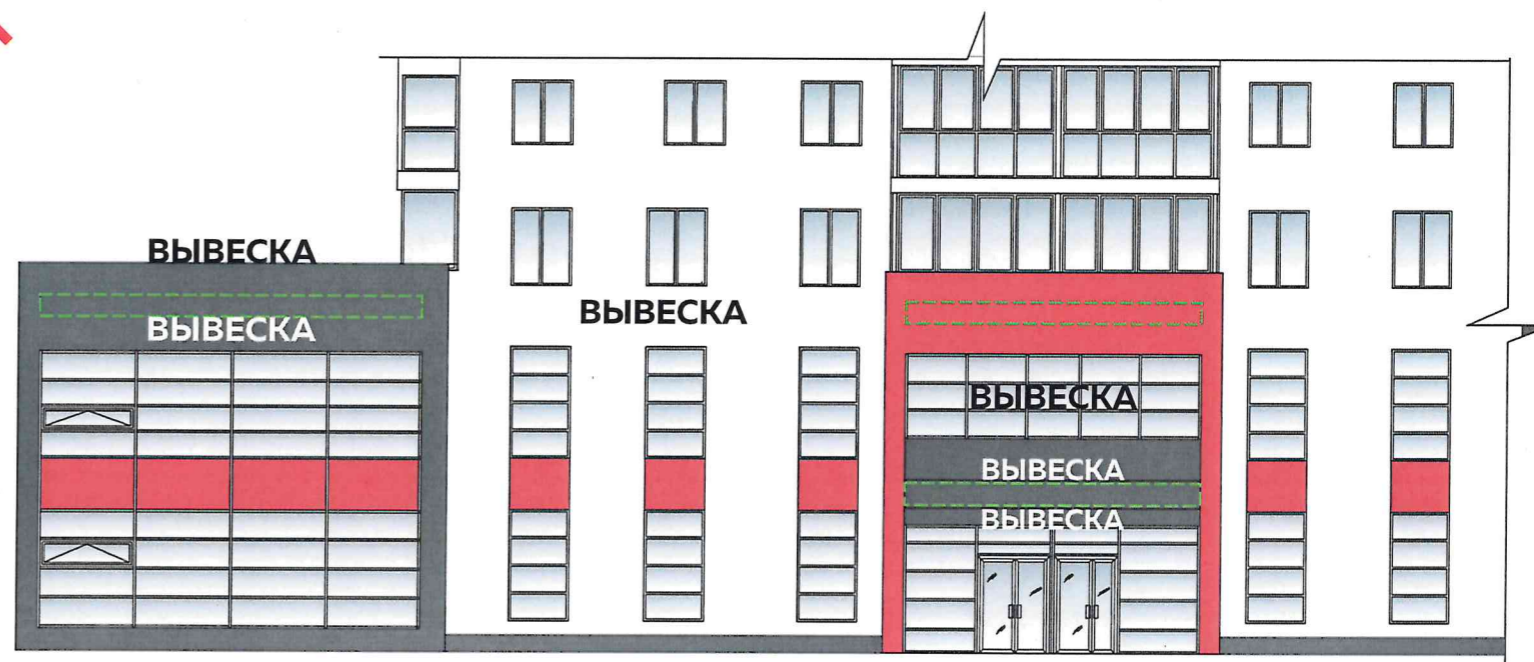


Границы размещения вывесок

Для размещения вывесок из отдельных символов отведены специальные области на фасадах, которые называются «зелеными зонами». Буквы и знаки на вывесках можно размещать только в пределах зеленых зон.

Вывески оптически выравниваются по центру зеленой зоны. При размещении новой вывески на фасаде нужно принимать во внимание расположение и размер уже существующих вывесок.

Расположение и размеры всех зеленых зон на всех фасадах см. листы 11-12.



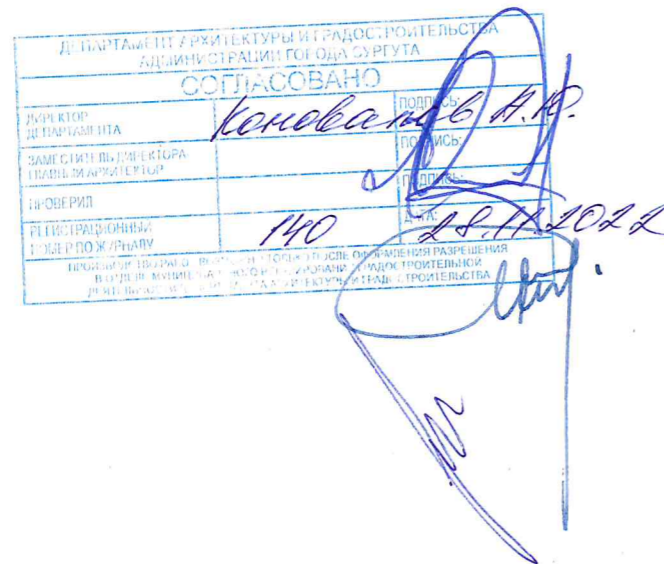
Правильное размещение в границах

Вывеска должна быть расположена в пределах зеленой зоны.

Если надпись на вывеске состоит из прописных и строчных букв, то за границы охранной зоны могут выходить прописные буквы, а также выносные элементы строчных букв.

Если форма логотипа не позволяет эффектно вписать его в зеленую зону, то допускается выйти за границы зеленой зоны на 15–20 %, при условии, что элементы логотипа при этом не будут перекрывать или касаться архитектурных деталей фасада.

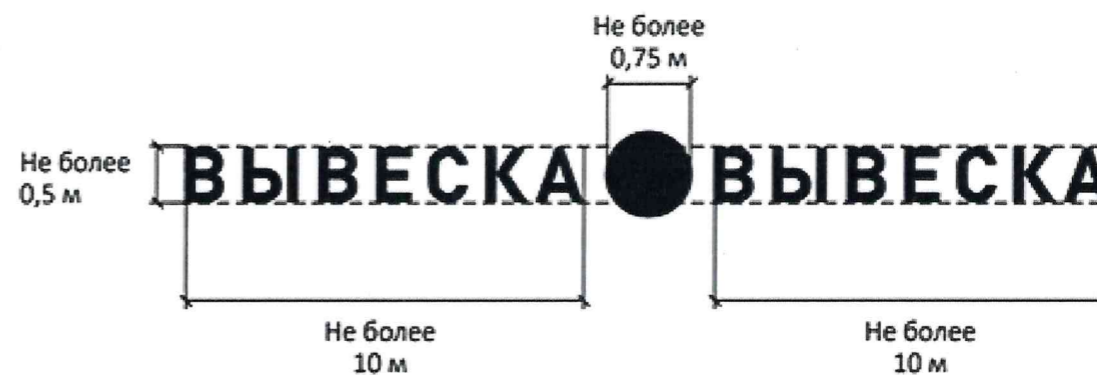
Размещение логотипов допустимо, но не рекомендовано.



Размеры

Максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на фасаде, не должен превышать:

- по высоте - 0,50 м;
- по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещением, но не более 15 м для единичной конструкции.



Размещение единичного элемента



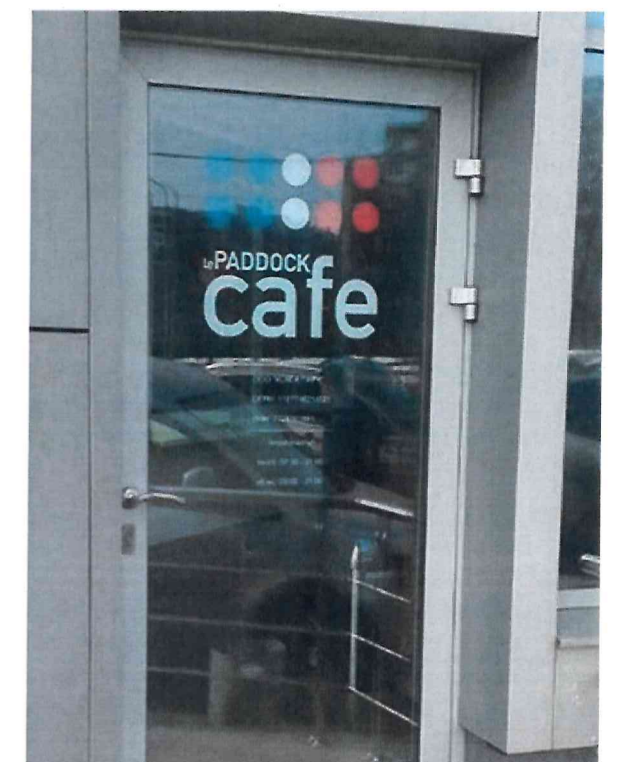
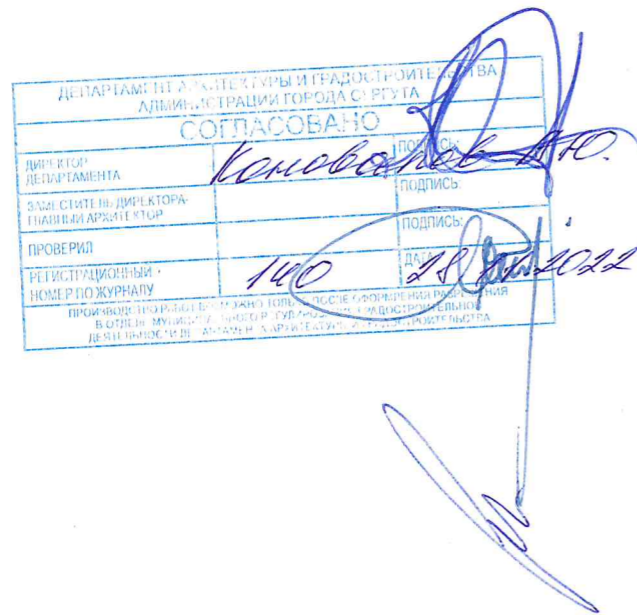
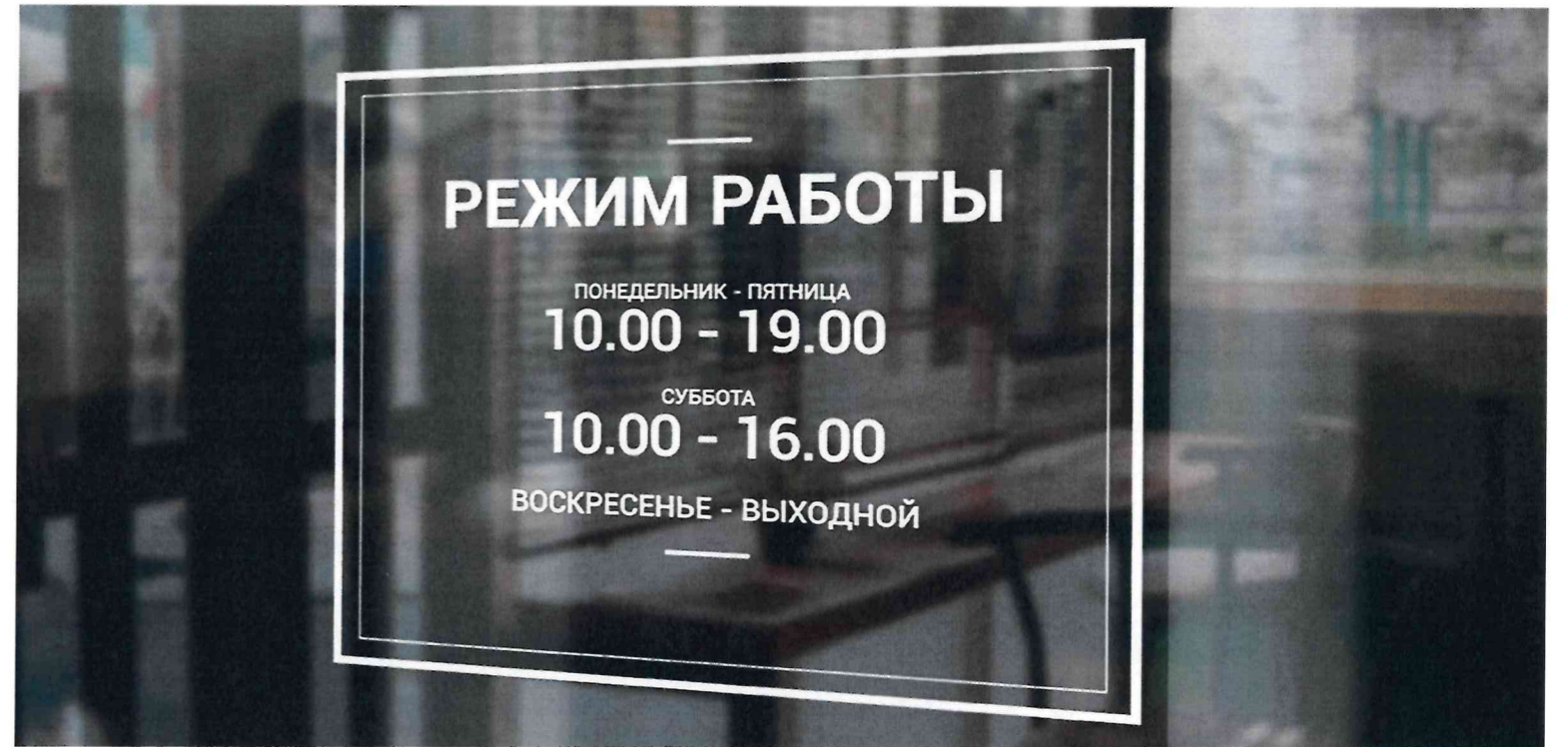
Входные двери

На входной двери допускается указывать только необходимую информацию: режим работы, название организации и т.д.

Расстояние от блока информации до переплетов остекления по ширине и высоте должно быть больше 10 % стеклянного полотна. Информация наносится на внутреннюю сторону остекления.

Запрещено использование логотипов.

Не допускается использовать наклейки с фоном, можно использовать только белые печатные символы.

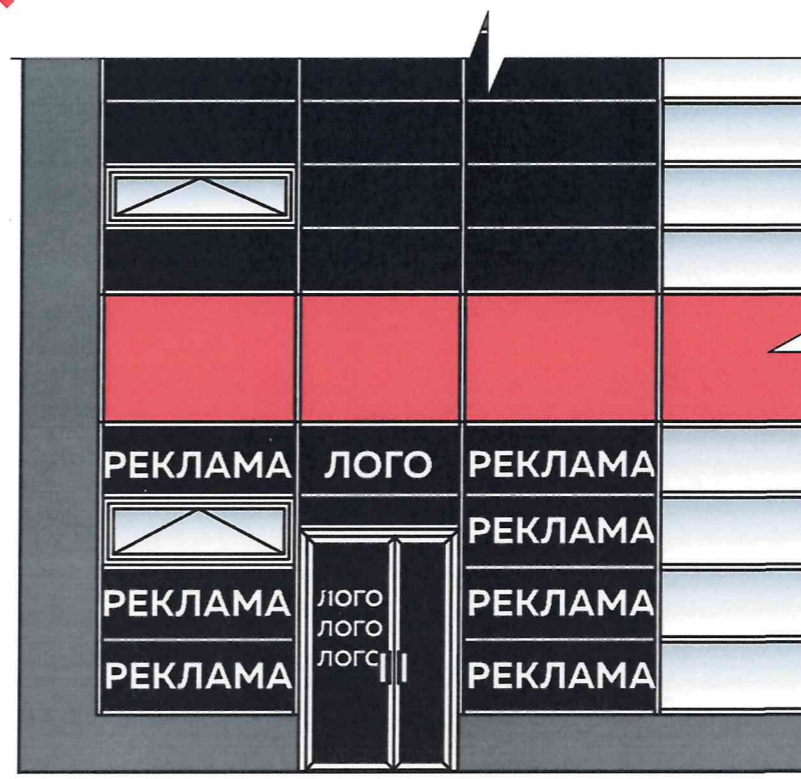
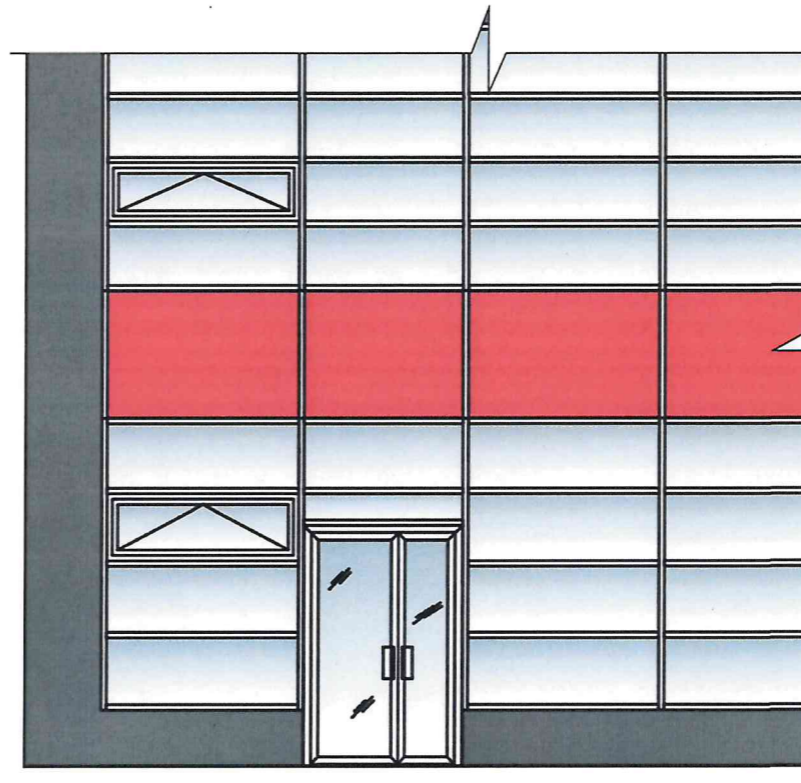
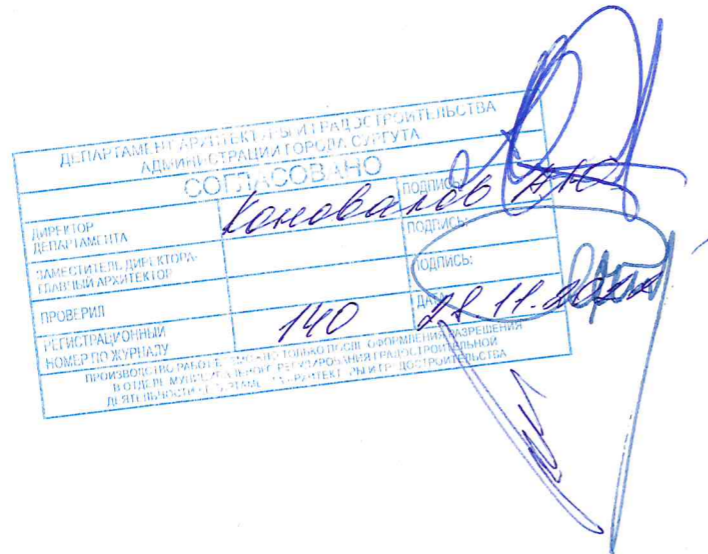


Рекомендации по оформлению витрин

Витрины должны быть привлекательными и создавать благоприятный образ заведения. Оформление витрины должно обеспечивать ощущение пространства внутри здания. Глухие витрины (например закрытые шторами или рекламой) не рекомендуются. Глухая оклейка витринных стекол запрещена.

Витрины должны быть открытыми и сообщать о товарах и услугах. Заклеенные витрины выглядят недружелюбно и создают впечатление заброшенности.

Запрещается размещение вывесок на остеклении.



Типографика

Для вывесок заведений, у которых отсутствует зарегистрированный логотип или фирменный шрифт (такие вывески, как «Магазин», «Аптека» и т. д.), перечисленные правила являются обязательными, для остальных носят рекомендательный характер.

У шрифта, как правило, есть несколько начертаний: прямое, полужирное, курсивное, полужирный курсив и т. д. Набирать надпись для вывески лучше всего прямым начертанием. Другие начертания чаще всего созданы для выделения важных участков в тексте.

Надписи для вывесок можно набирать строчными (маленькими) буквами, начиная с Заглавной, или прописными (большими) буквами. Прописные буквы всегда следует набирать вразрядку. Строчные буквы разряжать запрещается.

Выбор начертания

Лучший выбор



Aa *Aa* **Aa** *Aa*

Прямое начертание – лучший выбор

Курсивное начертание

Полужирное начертание

Полужирное курсивное начертание

Прописные и строчные

А П Т Е К А

Хорошо

Аптека

Хорошо

АПТЕКА

Допустимо

Аптека

Плохо

АПТЕКА

Плохо

Аптека

Ужасно

Буквы запрещается искажать

~~**Аптека**~~

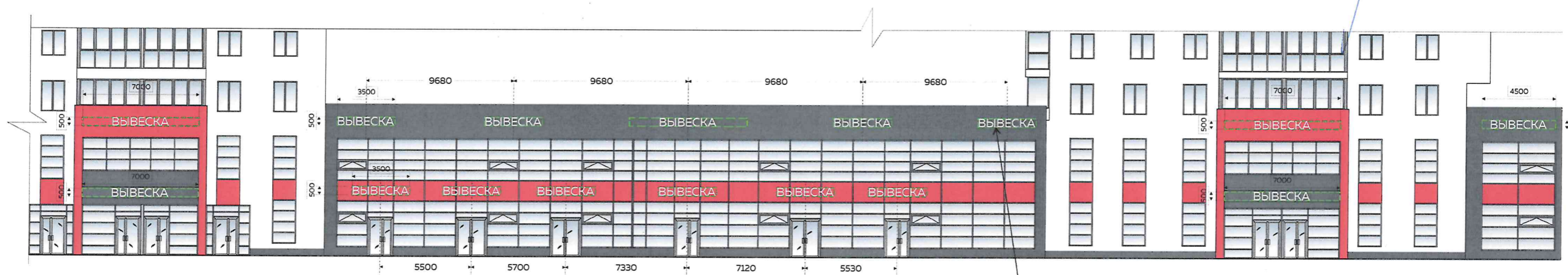
~~**Аптека**~~



Фрагмент А



Фрагмент Б



Высота 0,5 м, длина 3,5 м. Длина вывески может быть больше, но не более 15 м для единичной конструкции.

Торцевой фасад 1



Торцевой фасад 2

